

**100-100-100**  
*100 dagen afvalvrij*

## Introductie

# Onderwerpen

- Wat is er gedaan
- Wat is het belang
- Hoe ziet het project eruit?
- Wat is het doel
- Het vervolg



# Goed gescheiden...



# Wat is er gedaan

Om inzicht te krijgen in de (on)mogelijkheden op het niveau van een individueel huishouden dagen we 100 huishoudens (waaronder wethouders) uit om 100 dagen lang 100% circulair te leven voor afval en grondstoffen .

(0 kg restafval en een daling van de totale hoeveelheid huishoudelijk afval).

# De uitdaging

- Geen restafval
- Minder papier, plastic, blik etc...
- Minder verspilling

# Wat is het belang

In de gemeenten die met omgekeerd inzamelen zijn gestart hebben we aangetoond dat een forse stijging van het hergebruikpercentage mogelijk is, zelfs tot 90%. Maar, voor een 100% circulaire economie en een afvalloze samenleving is meer nodig dan een goed werkend gemeentelijk inzamelsysteem.

De gemeentelijke inzameling komt in beeld aan het eind van de gebruiksfase van een product. Keuzes van consumenten en producenten, eerder in die keten bepalen voor een belangrijk deel de mogelijkheden voor product- en materiaalhergebruik.

**Met dit experiment wil ROVA onderzoeken wat mensen nodig hebben om minder afval te produceren.**

# Hoe ziet het project eruit?

- Het vinden van deelnemende huishoudens was geen probleem; rond de 400 huishoudens doen mee aan het experiment
- Op 1-1-2015 is het experiment gestart
- 50 huishoudens worden intensief begeleid en krijgen een concreet handelingsperspectief aangeboden, denk aan een huisbezoek met advies op maat en een afvalscheidingsbak voor in huis
- Overige huishoudens krijgen ondersteuning via het platform op [www.100-100-100.nl](http://www.100-100-100.nl)
- Dit interactieve platform heeft elke week inspirerende opdrachten en biedt de mogelijkheid om kg restafval bij te houden, vragen te stellen, op elkaar te reageren en elkaar te ondersteunen tijdens de 100 dagen





# Afval onderzoeken

- Een meting vooraf – en een meting aan het eind
- Speciale zakken twee weken plastic, papier, GF en restafval
- 1<sup>e</sup> meting periode:
  - **November/december**
- 2<sup>e</sup> meting: datum volgt

Wat	In welke zak?
rest	Grijze zak
plastic	Witte zak
GF	Groene zak
papier	Blauwe zak

# Betrokken partijen

- Deelnemers
- Universiteit Utrecht
  - Meetprogramma Milieu-impact
- Rijksuniversiteit Groningen
  - Meetprogramma gedragsverandering
- Gemeenten en ROVA

# Gedrag onderzoeken

- 3 momenten een vragenlijst (online op de eigen profielpagina)
- Opdrachten

## 2 groepen

- 
- ‘onder de loep’

- ‘advies algemeen’

# Bijdrage deelnemer

- Vanaf 1 januari 2015 de uitdaging aangaan (10 april 2015)
- 2 x meedoen aan onderzoek afval (speciale zakken twee weken plastic, papier, GF en restafval)
  - 1<sup>e</sup> onderzoek in november
  - 2<sup>e</sup> onderzoek maart/april
- 3 x vragenlijst invullen
- Active deelname op website 100-100-100.nl!
  - Profiel vullen
  - Upload ervaringen, foto's, tips, video enzovoort
  - Koppelen aan eigen sociale media accounts (Facebook, Twitter) en delen!!
- Je laten inspireren door de weekopdracht!
- Groep 'onder de loep': meewerken aan huisbezoek (december)

# Wat is het doel

Bijdrage aan bewustwording, direct voor de deelnemende huishoudens en indirect door de communicatie en aandacht rondom dit project.

Door 100-100-100 krijgen we inzicht in de (on)mogelijkheden op niveau van een individueel huishouden op weg naar een afvalloze samenleving, denk aan:

- bereidheid en aangrijpingspunten tot verdere gedragsverandering bij burgers
- kansen en mogelijkheden voor ROVA hoe hier mee om te gaan (zowel op niveau van huishoudens maar ook richting producenten of landelijke politiek)
- aard en samenstelling aangeboden materiaalstromen (grondstoffen en restafval) bij ver doorgevoerd "100% circulair" consumentengedrag
- resterende probleemfracties in het huishoudelijke afval

waarmee we een concreet beleid / actieplan kunnen op stellen als vervolg op omgekeerd inzamelen.

# Het vervolg

- Diverse collega bedrijven/gemeenten hebben ons gevraagd of ze het project kunnen ‘adopteren’. Dit idee spreekt ons aan omdat hiermee ook op landelijk niveau een bewustwordingsproces op gang kan komen.
- In overleg met het VANG bureau hebben we besloten de projectaanpak ‘overdraagbaar’ te maken.
- Het idee is dat een format van een interactief online platform en een (online) draaiboek met te nemen stappen beschikbaar komt. Hieraan gekoppeld zijn brieven, sheets, persberichten en andere documenten die als voorbeeld kunnen dienen.
- Meer weten en zelf aan de slag?

VANG bureau